

팩트체킹, 디지털 시대의 안전벨트

제9회

팩트체킹

공모전

2026. 05. 11 부터 09. 30 까지

참가 자격

일반부 개인 또는 4인 이하 팀

청소년부 (만 13세 이상의) 청소년 개인 또는
2인~4인(+지도교사)으로 구성된 팀

공모 분야

팩트체크 영상, 텍스트, 웹서비스 등의 형태로 제작한
팩트체크 활동 결과물

콘텐츠 영상, 웹툰, 팟캐스트, 카드뉴스, 대본, 에세이,
체험기, 표어·슬로건 등 공모 주제에 대한
모든 콘텐츠

* 중복 응모 가능 (타 공모전 출품작은 응모 불가)

* 표어·슬로건 수상작은 제10회 팩트체킹 공모전 메인 슬로건으로 사용 예정

공모 방법 온라인 접수

http://reportplus.kr/factcheck_contest

시상 내역

시상 내역 (예정)	일반부	청소년부
대상	1편	1편
최우수상	1편	2편
우수상	2편	2편
장려상	2편	2편
표어·슬로건	1편	
청소년부 수상팀 중 선정하여 지도교사상 수여		

* 시상 내역은 출품 작품의 내용 및 심사 결과에 따라 변동될 수 있음

* 수상금의 제세공과금은 수상자 부담

문의

방송기자연합회 사무국 02-2062-8813

contest.factcheck@gmail.com

주최



방송기자연합회
KOREA BROADCASTING JOURNALISTS ASSOCIATION

후원



방송미디어통신위원회



교육부

The background features abstract geometric shapes. On the left, there are several overlapping triangles in various shades of orange, pointing upwards. On the right, there are large, rounded, overlapping shapes in shades of yellow and light orange, resembling a stylized sun or a modern logo.

제9회
팩트체킹 공모전
공모요강

우리는 지금, 그 어느 때보다 많은 정보를 접하며 살아가고 있습니다. 손 안의 스마트폰을 통해 뉴스와 영상, SNS 게시물은 물론 생성형 AI가 만들어낸 콘텐츠까지, 정보는 빠르게 생산되고 널리 확산됩니다. 하지만 이처럼 넘쳐나는 정보 속에서 무엇이 사실이고 무엇이 그렇지 않은지를 구분하는 일은 점점 더 어려워지고 있습니다. 이러한 시대일수록 스스로 정보를 확인하고 검증하는 능력, 즉 능동적인 미디어 문해력이 중요합니다. 단순히 정보를 소비하는 데 그치지 않고, 그 배경을 이해하고 사실관계를 따져보며 자신의 생각을 표현하는 과정은 오늘날 시민에게 요구되는 필수적인 역량이 되었습니다. 특히 디지털 환경에 익숙한 세대일수록 허위·조작정보에 대한 경각심을 바탕으로, 건강한 정보 생태계를 만들어가는 주체로 성장할 필요가 있습니다.

이번 공모전은 참가자들이 직접 팩트체크의 전 과정을 경험하며, 사실을 확인하고 해석하며 표현하는 힘을 기르는 자리입니다. 이 과정에서 독서와 탐구, 글쓰기와 미디어 활용이 유기적으로 연결되며, 다양한 형태의 문해력이 함께 확장될 것입니다. 또한 각자의 결과물은 소중한 사례로 축적되어, 더 많은 이들과 지식과 경험을 나누는 계기가 될 것입니다.

제9회 팩트체킹 공모전이 정보의 홍수 속에서 스스로 질문하고 검증하며, 더 나은 사회를 만들어가는 첫걸음이 되기를 바랍니다. 여러분의 참여가 신뢰받는 저널리즘 환경과 성숙한 민주사회를 향한 의미 있는 변화로 이어지기를 기대합니다.

제9회 팩트체크 공모전

2026. 05. 11 - 2026. 09. 30

공모 분야

팩트체크 부문

영상 또는 텍스트, 웹서비스 등의 형태로 제작한 팩트체크

콘텐츠 부문

팩트체크를 주제로 한 캠페인/공익광고 영상, 웹툰, 팟캐스트, 카드 뉴스, 에세이, 대본, 체험기, 표어/슬로건, 교안, 분석글 등 공모주제에 대한 자유롭고 창의적인 형식의 모든 콘텐츠

※ 중복 응모 가능

※ 청소년부 출품작 중 특별히 우수한 콘텐츠의 경우 심사위원회의 논의를 거쳐 일반부로 이동하여 시상할 수 있음

참가 자격

일반부 고등학교 졸업 이상의 일반인

개인 또는 4인 이하 팀

청소년부 만 13세 이상 청소년

개인 또는 2~4인 + 지도교사로 구성된 팀

공모 일정

접수 기간

2026년 5월 11일(월) ~ 9월 30일(수)

시상식

2026년 11월 5일(목), 한국방송회관 3층 회견장

분야별 주제

팩트체크 부문

정치인, 공인의 발언 및 공약 검증, 방송, 신문, 출판물, 사진 이미지 등의 주장 및 정보 검증, 기타 온라인에 유통되는 각종 정보 검증 등

콘텐츠 부문

허위조작정보의 피해 및 팩트체크의 긍정 효과, 허위조작정보와 팩트체크에 대한 경험, 일상 속 팩트체크 생활화를 위한 제안과 제언, 허위조작정보의 함정과 위험성, 허위조작정보를 쉽게 알아내는 나만의 방법, 생활 속 팩트체크 방법 노하우, 비판적 뉴스 보기를 포함한 생활 속 미디어 리터러시 등의 필요성, 팩트체크의 중요성, 팩트체크 기사 비평 등 허위조작정보와 팩트체크에 대한 자유 주제

작품 규격

영상 Full HD급(1980×1080) 권장, MP4, WMV, MOV 형식

카드 뉴스, 웹툰 4컷 이상 완결본(자유 형식), JPG, PPT, PDF 등

팟캐스트 15분 이하 분량의 오디오 파일과 스크립트 PDF 파일

웹서비스 및 웹페이지 해당 URL 링크

텍스트 기반 콘텐츠

기사, 에세이, 대본, 비평 등 공모 파일을 변환한 PDF파일

표어 및 슬로건

(20자 이내) 구호 형태의 짧은 한글이나 한글 및 영문 혼용 문구

기타 콘텐츠의 특성에 맞는 형식

제9회 팩트체크 공모전

2026. 05. 11 - 2026. 09. 30

시상 내역

시상내역 (예정)	일반부	청소년부
대상	1편	1편
최우수상	1편	1편
우수상	2편	2편
장려상	2편	2편
표어 및 슬로건	1편	

청소년부 수상 팀 중 선정하여 지도교사상 수여

- ※ 시상내역은 출품작품의 내용 및 심사결과에 따라 변경될 수 있음.
- ※ 수상금의 제세공과금은 수상자 부담

접수 방법

팩트체크 공모전 홈페이지를 통해 신청서 접수
(http://reportplus.kr/factcheck_contest)

마감 일시 2026년 9월 30일(수) 오후 12시 까지

- ※ 마감 시간 이전 업로드 완료 작품에 한하며, 이후 접수 불가
- ※ 접수 시 구글 계정으로 로그인해야 합니다.
- ※ 기존 구글 계정을 사용하시면 되며 구글 계정이 없는 개인 지원자, 팀 대표는 구글 계정을 우선 만들기 바랍니다.

신청서 작성시 주요 내용

팩트체크 부문

- ① 팩트체크 주제의 선정 이유
- ② 팩트체크 과정의 단계별 기술
- ③ 판정 결과
- ④ 제작 콘텐츠 업로드 (영상, 텍스트, 웹서비스 URL 등)
※ 영상으로 제작한 결과물일 경우 유튜브 공개 업로드 후 URL 주소 추가 기재
- ⑤ 기타 팩트체크 실행 과정에 대한 소회, 추가 자료 업로드 등

콘텐츠 부문

- ① 작품의 기획 의도와 기대 효과
- ② 영상, 카드뉴스, 표어 및 슬로건, 에세이, 대본 등의 모든 콘텐츠 업로드
※ 영상 콘텐츠 : 대본 또는 스토리보드와 유튜브 일부 공개로 업로드 후 URL 기재
※ 텍스트 콘텐츠 : 한글 또는 워드 파일과 PDF 파일을 함께 제출
※ 표어 및 슬로건 : 별도 첨부 없이 공모 신청서에 기술. 표어 슬로건의 경우 개인 응모만 가능
※ 팟캐스트 : 음성 파일과 스크립트 제출
- ③ 기타 제작 후기 등

업로드 후 공모작 수정시

- ① 응모 영상 및 파일 수정 : 유튜브에 새롭게 업로드 후, 기존 공모 신청서의 작품 URL 정보를 새로운 URL 정보로 다시 제출해야 함
- ② 첨부 파일 수정 : 공모 신청 시 제출한 이메일로 팩트체크 공모전 운영진이 보낸 접수 확인 이메일에서 응답 수정(Edit Response)을 클릭하여 수정

제9회 팩트체킹 공모전

2026. 05. 11 - 2026. 09. 30

유의사항

응모

- 표어 및 슬로건의 경우 팀 단위 응모 불가 (개인 응모만 가능)
- 복수 작품 응모 가능하나, 표어 및 슬로건의 경우 동일인 3개까지 응모 가능
- 동일인의 다수 작품이 수상 범위에 들면 최고 등수를 우선순위로 하여 선정하며, 동일인의 중복 수상은 불가함
- 팀 구성원으로서 팀 응모 작품과 별개의 개인 콘텐츠로 개인 응모 하는 경우는 복수작품 응모로 보지 않음
- 타 공모전에 출품 및 유사한 작품으로 인정되거나 부정한 방법에 의한 수상으로 밝혀질 경우 수상에서 제외되며, 수상 후에도 상금의 환수 조치 및 형사상 법적인 조치를 취할 수 있음
- 응모한 작품이 일정 수준에 미달할 경우 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있음

권리

- 모든 출품작의 권리는 출품자에게 있음
- 수상 작품의 저작권은 수상자에게 있으며, 주최 측은 수상자와의 협의(동의서 작성) 후 주최 측의 수상 작품 발표, 전시, 수상 작품집, 홍보나 캠페인 등 공모전 개최 목적에 부합하는 공익 목적의 활동에 활용(필요시 재가공)할 수 있음

팀 구성

- 만 13세 이상 청소년과 (지도교사가 아닌) 일반인으로 팀 구성 시 4명 이하로 구성하여야 하며 일반부로 참여 가능

- 청소년부에 참가하는 중고등학생의 경우 팀 구성은 자유롭게 구성 가능, 자유학기제 강사도 지도교사로서 참여 가능
- 동일한 교사가 여러 팀의 지도교사로 참여할 수 있음

수상취소 사유

- 제출된 작품의 내용과 제작 과정에서 발생할 수 있는 초상권이나 저작권 침해, 명예훼손 등 민형사적 문제는 응모자에게 책임이 있으며, 수상 이후라도 이와 같은 문제가 밝혀져 수상이 부적절하다고 판단되면 상금 지급 등 시상이 취소될 수 있음
- 제작에 사용되는 음악 및 이미지는 특허권, 의장등록권, 상표권, 창작권, 저작권 등이 소멸되었거나 출품자가 이를 해결한 저작물이어야 하며, 저작권 침해가 우려될 시 수상에서 제외될 수 있음
- 최종 수상자는 해당 수상작의 원본파일을 제출해야 하며, 미제출 시 수상이 취소될 수 있음

※ 유튜브 콘텐츠 저작권 보기

<https://support.google.com/youtube/answer/2797466?hl=ko>

문의

방송기자연합회 사무국

contest.factcheck@gamil.com, 02-2062-8813

제9회
팩트체킹 공모전
공모 TIP

팩트체크란 무엇인가?

팩트체크 사실성과 진실성 검증 작업

팩트체크(Fact-Checking)는 우리가 접하는 뉴스·정보의 사실성과 진실성을 확인하고 검증하는 작업을 말합니다. 사실 확인과 진실 검증 작업으로서 팩트체크는 크게 두 가지 의미를 내포하고 있습니다. 하나는, 언론사들이 보도를 내보기 전에 사실관계를 다시 한번 확인하고 오류를 바로잡는 과정입니다. 이는 사실성과 객관성을 추구하는 전통적인 언론인 직업 관행에서 유래한 것입니다. 다른 하나는, 현대적인 의미로서, 단순 사실 확인을 넘어서서 뉴스나 정보가 전달하는 내용의 진실 여부를 가려서 판정해 주는 작업을 지칭합니다. 예를 들어 ‘정치인이 어떤 발언을 했다’, 또는 ‘시중에 어떤 정보(루머)가 유통되고 있다’는 사실 자체를 전달하는 데 그치지 않고 그 발언이나 정보(루머)의 진실 여부에 대해 ‘사실, 대체로 사실, 절반의 사실, 대체로 사실 아님, 전혀 사실 아님’과 같은 판정을 해주는 것입니다.

가짜뉴스와 허위조작정보, 그리고 오보

한국에서 ‘가짜뉴스’라고 지목받는 정보의 유형은 다양합니다. 카카오톡 등 메신저를 통해 ‘받은 글’과 같은 ‘지라시’로 유포되거나 인터넷 커뮤니티 글을 통해 유포되는 경우가 많습니다. 인터넷 동영상 서비스인 유튜브에서도 유사한 방식의 콘텐츠 제작이 이뤄집니다.

‘가짜뉴스’라는 표현은 새로운 현상을 설명하는 정확한 언어로 보기 힘듭니다. 원문 표현인 ‘Fake news’는 언론이 아닌데 언론으로 위장한 뉴

제9회 팩트체킹 공모전

2026. 05. 11 - 2026. 09. 30

스 정보를 뜻하는데, ‘가짜’라는 표현은 위장해 속인다는 의미인 ‘Fake’의 의미를 충실히 반영하지 못합니다. ‘허위정보’ 또는 ‘허위조작정보’라는 말이 등장한 이유는 이 때문입니다.

한국 방송미디어통신위원회는 정보가 ‘허위’라는 점 외에도 ‘조작’됐다는 면을 함께 강조하기 위해 ‘**허위조작정보**’를 공식 용어를 채택해 사용합니다. 인터넷 커뮤니티 글, 블로그 포스팅, 카카오톡 지라시, 유튜브 영상 등 형식을 가리지 않고 ‘의도적으로 조작한 정보’에는 이 같은 용어를 쓸 수 있습니다. ‘**오정보(misinformation)**’라는 용어도 있습니다. 이 역시 ‘사실과 다른 정보’라는 점에서는 ‘허위조작정보’와 유사합니다. 그러나 ‘의도적으로 만든 조작 정보’가 아니라는 점이 결정적 차이입니다. 의도적인 조작의 목적을 갖고 정보를 만들거나 유포한 게 아니라 사실로 믿었지만, 알고 보니 사실이 아닌 정보를 가리키는 표현입니다. 언론의 보도 가운데 사실과 다른 보도를 가리키는 ‘오보’가 ‘오정보’에 해당합니다.

국내외 팩트체크 기관

IFCN^{International Fact Checking Network} 국제 팩트체킹 네트워크

2015년 미국의 비영리 연구 및 교육 기관인 포인터 재단에 의해 설립되어 팩트체크의 국제 기준이 되는 5가지 원칙을 제정하고, 팩트체크 저널리즘 확산을 위한 국제 행사와 다양한 협업 프로젝트를 지원하고 있습니다. IFCN은 전 세계 팩트체크 기관을 대상으로 팩트체크 원칙 준수 여부와 활동성 등을 평가하여 공식 인증 절차도 시행하고 있습니다.

팩트체크닷오르그^{FactCheck.Org}

팩트체크닷오르그는 2003년 펜실베이니아 대학 에넌버그 공공정책연구소가 CNN 기자 출신의 브룩스 잭슨과 함께 개설한 조직으로, 대학과 현역 저널리스트들이 결합한 모델입니다. 팩트체크닷오르그는 비정파, 비영리 조직으로서 정치 '소비자 보호' 차원에서 미국 정치에서 벌어지는 거짓과 혼돈을 팩트체킹을 통해 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

폴리티팩트^{PolitiFact}

폴리티팩트는 2007년 플로리다에 기반을 둔 신문인 '탬파베이 타임스'의 기획 프로젝트로 시작한 팩트체크 기관으로, 검증 결과를 6가지 등급으로 분류하는 판정 시스템으로 화제가 되었으며, 2009년 풀리처상(탐사보도 부문)을 수상했습니다.

팩트체커^{Factchecker}

팩트체커는 워싱턴포스트의 팩트체크 고정란입니다. 팩트체커는 독특한 진실성 검증 측정기로 '피노키오 테스트'^{Pinocchio Test}를 운영하고 있습니다. 팩트체킹된 모든 사실들에 등급을 부여하는 것은 아니지만 등급 선정이 필요하다고 판단될 때는 1~4개의 피노키오를 부여해 진실성의 정도를 판정한합니다. 검증대상이 '의심할 수 없는 진실'이라고 판정될 때는 제페토 체크마크^{Geppetto Checkmark}를 부여합니다.

풀팩트^{Full Fact}

2009년 설립된 영국의 전문 팩트체크 전문기관으로, 뉴스에 보도된 사실과 소셜미디어에 떠도는 주장 등을 검증하고 있습니다. 풀팩트는 인공지능 기술이 팩트체크 활동을 어떻게 개선할 수 있을지에 초점을 맞춰 실시간 팩트체킹을 수행하는 시스템을 개발지원하고 있습니다.

제9회 팩트체크 공모전

2026. 05. 11 - 2026. 09. 30

팩트체크 수행 과정

팩트체크는 '검증 대상 선정 → 조사(research) → 진위 여부에 대한 판정 → 기사 작성 → 오류 수정 과정'을 거치게 됩니다.

① 검증 대상 선정

단순한 의견이나 미래에 대한 예측이 아닌, 객관적인 근거를 통해 사실 여부를 가릴 수 있는 진술을 대상으로 삼아야 합니다. 특히 정치인의 발언, 사회관계망서비스(SNS)나 온라인 커뮤니티의 게시물, 건강 및 생활 정보 등 시민들의 삶에 큰 영향을 미치거나 공적 가치가 있는 사안을 우선적으로 고려합니다.

② 조사

가장 먼저 해당 내용을 주장한 발언자에게 근거를 확인하고 반론의 기회를 주어야 합니다. 이후 정부의 공인 데이터, 통계자료, 학술 논문, 법원 판결문 등 객관적이고 단단한 물적 토대를 가진 자료를 수집합니다. 이때 특정 입장에 편중되지 않도록 다양한 이해관계자와 전문가의 의견을 듣는 '진실의 삼각검증' 과정을 거치는 것이 중요합니다.

③ 진위 여부에 대한 판정

수집된 근거 자료를 바탕으로 해당 정보가 얼마나 사실에 부합하는지 판단합니다. 팩트체크는 단순히 '사실'과 '거짓'으로만 나뉘지 않으며, 내용의 왜곡 정도에 따라 '대체로 사실', '절반의 사실', '대체로 사실 아님' 등 단계별 척도를 사용하거나, 증거가 부족할 경우 '판단 유보' 결정을 내릴 수도 있습니다.

④ 기사작성

독자가 검증 과정을 투명하게 확인할 수 있도록 주장과 근거, 검증 방법 및 결과를 논리적으로 구성합니다. 일반적인 기사와 달리 결론인 판정 결과를 마지막에 배치하는 ‘역피라미드 뒤집기’ 형식을 주로 사용하며, 카드뉴스나 그래픽 등을 활용해 전달력을 높이기도 합니다. 또한 독자가 직접 확인할 수 있게 근거 자료의 출처나 링크를 상세히 공개해야 합니다.

⑤ 오류 수정 과정

팩트체크 결과에 오류가 발견되거나 새로운 사실이 밝혀진 경우, 이를 즉각적이고 공개적으로 수정해야 합니다. 독자의 정당한 피드백이나 반론을 수용하여 재검증하고 그 과정을 투명하게 공개하는 것은 팩트체크의 신뢰성을 유지하는 필수적인 단계입니다.

제9회 팩트체크 공모전

2026. 05. 11 - 2026. 09. 30

팩트체크 검증 사다리

